JOHNNY'S GARAGE · AFSNIT 17

AI i enterprise - cheatsheet

Ti råd til dig, der kan se mulighederne, men bliver ved med at ramle ind i legal, compliance og et "det har vi prøvet".

01 Data: kend forskellen

AI brug af nettet sender data til en server. Det er ikke det samme som at træne på dem. Gratis version: du betaler ofte med data. Betalt erhvervskonto: kontrakten siger nej til træning. Lad legal læse vilkårene.

02 Nej er den største risiko

Uden et godt alternativ bruger folk gratis konti i smug. Billigste betalte løsning slår skygge-IT hver gang.

03 Byg en indhegnet have

Et klart afgrænset sted, hvor man må prøve, lege og fejle. Sig tydeligt, hvad der er udenfor.

04 Fjern friktionen

AI i værktøjer, folk kender: Excel, PowerPoint, møder. Det lille skridt foran dem, ikke den vilde demo.

05 Ledelsen tager risikoen

Ambition, strategi, business case. Og sig højt: det er okay at fejle. De, der sætter rammerne, skal forstå det basale.

06 Mål oppefra, vej nedefra

"10 procent mere effektive i 2027. I finder ud af hvordan." Dem ved maskineriet ved, hvor tiden forsvinder.

07 Start kedeligt

Sortering af mails og henvendelser, flytning af data, kategorisering. Lav risiko, tydelig gevinst. Kundesvar senere.

08 Giv ejerskab og en ny rolle

Gør dem, der automatiseres, til ejere af processen. Kontrolrummet, ikke brændselsstavene.

09 Vækst, ikke kun besparelse

Besparelser er nemme at sælge i boardet, men dyre menneskeligt. "Vi kan komme foran" samler folk.

10 Det er forandringsledelse

Invitér, kommandér ikke. Og prøvede I for et år siden, så prøv igen. Et chatvindue er kun trin et.

UNDGÅ

Gratis konti som officiel løsning
AI som ren headcount-øvelse
Et AI-board, der ikke forstår det basale
At vente og se

GODE SPØRGSMÅL AT STARTE MED

Hvad bruger folk allerede i smug?
Hvor går tiden til gentagne opgaver?
Hvem kan blive ambassadør?
Hvad prøvede vi sidst, og hvornår?

"Enten går du selv ind i rummet, eller også er der nogen, der trækker dig ind i det i fødderne." Bjørn

Hør hele snakken i Johnny's Garage afsnit 17 på Spotify og Apple Podcasts, eller læs transskriptionen på human-context.com.